

# 共青团战“疫”的智慧动员

马子清, 刘新玲

(福建农林大学 马克思主义学院, 福建 福州 350002)

**摘要:**特殊时空背景下的社会现实需求及共青团组织所具备的基础条件对共青团传统动员方式提出了更高的要求。共青团因时制宜地将智慧动员手段渗透到“动员发布—动员组织—动员扩散—动员响应”机制的各个环节中, 折射出快速、精准、广泛、协同的优势和特点。未来共青团必须将实际工作向信息领域拓展, 把智慧动员作为当前和今后共青团进行青年动员的一种必由之路。

**关键词:**战“疫”; 共青团; 智慧动员

**中图分类号:** D297      **文献标识码:** A      **文章编号:** 2095 - 9303 (2021) 01 - 0094 - 05

智慧动员是信息时代充分运用互联网、大数据、云计算、人工智能等“智慧”技术手段精准掌握动员潜力、对接动员需求的新型动员方式, 是对包含政治动员在内的各种传统动员方式的继承和超越。这种方式能够适应时代发展, 深化思想认识, 坚持问题牵引, 使动员客体对主体产生组织认同, 并激发、鼓动、促使动员客体采取行动, 去实现特定的组织目标。共青团肩负动员青年广泛参与战“疫”的政治责任, 向社会展示了一幅波澜壮阔的战“疫”画卷。自新冠肺炎疫情爆发以来, 共青团利用智慧动员快速精准、广泛协同的特点, 快速传播党的声音、国家行动部署,

整合供需信息进行组织动员。智慧动员在此次青年动员中发挥了关键效力, 其组织动员力、青年凝聚力和向心力, 充分显示出共青团发挥组织优势提升在国家治理中的贡献度的现实力量。

## 一、战“疫”中共青团智慧动员的内外因剖析

### (一) 内因: 共青团组织所具备的基础条件

首先, “互联网 + 共青团”格局的稳步实施夯实了共青团智慧动员的硬件条件, 为其提供丰富且成熟的平台基础。2013 年至今, 共青团工

收稿日期: 2020-07-15

基金项目: 共青团中央中国特色社会主义理论体系研究中心 2019 年度重点项目“巩固和扩大党执政的青年群众基础实现路径研究”(19TZTSKW029)

作者简介: 马子清(1996—), 女, 山西晋中人, 福建农林大学思想政治教育专业 2018 级硕士研究生, 研究方向: 青年发展与思想政治教育。

刘新玲(1966—), 女, 河南新乡人, 福建农林大学马克思主义学院院长, 教授, 硕士生导师, 研究方向: 思想政治教育。

作与互联网充分融合,进军青年聚集的网络空间,唱响引领青年的网络旋律。目前共青团在“互联网+”语境下搭建七大平台进行实际工作,例如“双微一乎”(即微博、微信公众号、知乎)、“抖音B站”(即哔哩哔哩)、“青年之声”云平台、“智慧团建”O2O工作体系等,在网上逐步构建了“以数据支撑服务、以服务拉动传播、以传播反哺服务、以服务丰富数据”的生态链。

其次,建团九十八年来的青年动员积累了丰富的历史经验,为不断巩固和扩大党的青年群众基础做出巨大贡献。“动员”是描述团青关系的高频词汇,在革命战争时期,共青团与青年互动采取以宣传、动员为主的关系模式,青年团重建时期和社会主义建设时期是以组织、领导为主的关系模式;在拨乱反正时期,采用以教育、引导为主的关系模式;在改革开放时期,主要是组织、引导、服务、维权并重的关系模式<sup>[1]</sup>。

## (二) 外因:特殊时空背景及社会现实需求

首先,突发疫情及隔离管制对传统动员方式提出了更高的要求。2019年末至2020年初,新冠肺炎疫情成为新中国成立以来传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的重大突发公共卫生事件。疫情的突发性以及快速传染性使得隔人流、隔交通成为疫情防控的有效手段,在时间和空间上对传统的动员方式提出了更高的要求,特殊时期采用超越传统模式的智慧动员显得十分必要。

其次,封闭环境接收信息以及疫区人力物力资源调配的社会需要都对传统的动员方式提出了挑战。在网络社会,信息需要已经是人民群众对美好生活需要的一个有机组成部分,青年渴望得到透明、及时、准确的疫情相关信息,既是客观认知需要,也是社会性、心理性需要<sup>[2]</sup>。共青团要及时、完整、人性地披露疫情信息,正确解释中央传递的防控信息,这都急需智慧手段的介入。针对各地疫情防控物资紧缺问题,在医疗卫生战

线、重点防疫项目建设和重要物资生产任务以及公安、交通、通信、物流、服务保障等方面的人力物力资源调配和供应也不得不依靠智慧手段及时解决。

## 二、战“疫”中共青团智慧动员的机制环节

### (一) 动员发布环节

真正的智慧动员需要一个具有互联互通、信息实时交互和自组织功能的智能网络作为支撑。共青团运用智慧手段的信息发布包含以下几个方面:

第一,传播党和国家的整体部署、号召和政策。国家建立了传染病疫情信息公布制度和突发事件的信息发布制度。团中央发出《关于立即行动起来投身新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的通知》,并陆续下发若干工作指引。2020年1月31日,通过官微、官博下发共青团中央动员令《关于坚持党的领导,全团动员,在疫情防控阻击战中充分发挥共青团生力军和突击队作用的通知》,浏览量100000+、点赞量1.4W、转发评论量3000+,随后陆续下发若干文件,共招募志愿者170.4万人,上岗志愿者137.1万人,共动员5.2万余支青年突击队、111.8万余名团员青年参与。

第二,整合供需信息发布,着力形成体系化青年战斗力量。共青团动员令中强调要依规有序地募集社会资源。一方面,疫区基层团组织通过互联网渠道发布物资需求信息,打通了物资捐赠渠道,节约了周转时间,并将捐赠要求、捐赠途径、物资流向跟踪发布,随时接受监督;另一方面,利用“青年突击队”这一历久弥新的金字品牌,承担起医疗救护、物资生产、物流配送、项目施工、运行保障、群防群控等重点领域“急、难、

险、重、新”的任务,同时各级共青团、青年志愿者组织通过微信、抖音、短视频等新媒体手段,面向全社会广泛招募志愿者,弥补各类岗位人手不足的状况。

## (二) 动员组织环节

共青团抓紧建立青年力量参与疫情应对工作的网络平台,畅通信息沟通渠道。疫情始发初期,青年力量参与救助的最大困难就是对需求信息不清楚,对有关救助工作的动态信息不能及时了解,出现一定程度的盲目和无序。为此,共青团组织迅速与网络企业沟通合作,抓紧通过共青团线上矩阵式平台建立起疫情防控的组织动员机制,及时准确地为青年力量参与救助提供精准的、高质量的信息组织动员。

第一,在动员内容的表达形式方面,共青团借助互联网思维搭建了多个使虚拟空间的用户可以互相交流与感知的平台,方便对青年群体进行情感动员,这样的虚拟环境更容易产生“结构性诱因”,激发群体行为的产生。抖音、B站等平台所采用的图片和视频形式比单纯的文字更具有冲击力,更加容易触动青年受众。各基层团组织形成“市级抓乡级、县级抓村级,一级抓两级”的扁平化工作局面,使人们可以更为直观地了解疫情发展和防控中的真实情况,并积极投入防范和救援工作。

第二,建立动员信息与社会资源进行有效整合的互联网转化渠道。共青团通过建立动员信息和社会资源间的有效匹配渠道,使人力物力的动员信息与所需要的社会资源进行有效整合,推动产生可行的、有针对性的专项行动。如团中央青年志愿者行动指导中心与青协发起“与抗疫一线医务人员家庭手拉手志愿服务”,并与高校对接开展网络“一对一”帮扶。

## (三) 动员扩散环节

共青团“双微一乎”(即微信、微博、知乎)

“抖音B站”等网络社区都是其进行动员的线上平台,普通用户在信息扩散过程中既是接收者也是扩散者,大大增加了信息接收和扩散的广度和速度。

第一,在信息流向方面,组织信息自上而下纵向流动、逐级传播的同时,信息也呈横向互动式扩散<sup>[3]</sup>。广大青年通过点赞和评论的方式对动员信息表示认可和发表意见,提升原始信息的受关注度。而信息热度的增强将继续作用于动员效能,吸引更多人群关注,使得信息再度扩散。

第二,在互动参与层面,青年群体也可以将原始信息加上自己的见解,使其转化为新的动员信息<sup>[4]</sup>。原本为动员对象的青年群体在此过程中越阶成为动员主体,实现了身份的转化。无论是轻量级的点赞和评论行为,还是更为深入地直接响应团组织号召的一次动员和将信息加工转发的二次动员行为<sup>[5]</sup>,都将促使广大青年理解接受团组织的动员初衷,实现团组织对团员青年在网络上的有效凝聚和正确引导的动员效果。

## (四) 动员响应环节

由于新冠病毒引发的是传染病疫情,共青团动员各下设团组织在当地响应,积极支持各基层团组织响应本地疫情,通过各省具有一定组织协调和行动能力的社会组织,分享行动信息、管理志愿者、开展疫情需求评估、进行公众健康知识传播以及相关能力建设支持。在各类动员的具体实施过程中,依然要依托互联网平台以及大数据等技术手段。

第一,依托网络信息平台、12355热线等开展线上志愿服务。组织专业医务和心理疏导志愿服务团队,向社会公众提供疫情咨询及指引、心理疏导等志愿服务,普及相关知识,稳定公众情绪。要充分运用好网络新媒体开展志愿者的动员招募培训管理,协助做好信息沟通、舆论引导和氛围营造等工作。

第二,在信息协同和行动链接方面,通过地区团委协调组织和一线行动机构的行动信息、资助信息和被资助信息,在协作网络中进行分享,为资助机构和一线行动机构提供决策支持,为共青团组织提供合作机会和资源对接的分享网络<sup>[6]</sup>。各地团委制定地方工作实施方案,通过志愿汇 App 和下设矩阵式相关账号,成立疫情防控工作青年志愿服务队。联合省志愿者协会,通过电子商务、在线图片交互等转换平台进行实体资源交易与调配。

第三,共青团各工作环节与相关智慧手段协作,在应急管理、志愿者管理、快速需求评估、民间医疗援助、心理援助、特殊人群服务、民众生活支持等专业领域,在技术平台的支持下,通过线上培训和答疑、相关的线上日报告等形式,提升共青团网络组织在疫情这一特殊时期的动员水平和动员能力,有效应对疫情。

### 三、战“疫”中共青团智慧动员的优势和特点

与传统的组织动员和社会动员方式相比,智慧动员最大的优势在于,互联网媒介为动员所提供的媒介平台和丰富的软件工具,在资源和信息内容、时效性、互动性和高度参与性等方面具有的特质以及大数据技术为资源整合、信息公开、供需对接等潜在动员需求所提供的快速精准的数据,整体表现出快速、精准、广泛、协同等具体特点。

#### (一)快速:变常规互动为实时研判

动员的效果在某种程度上取决于动员信息的传播速度。数字技术模糊了时间与空间的差异感,组织与人之间的联系变得更为紧密,人与人之间的互动变得更为便捷。智慧动员具有数据传播的即时性和数据监测的实时性,使组织迅速掌握资源的供需情况,同时使用户快速接收组

织的动员信息。互联网互联互通的特质决定了网络用户可以随时随地接收信息并发表自己的态度和观点,其开放共享的特质决定了用户可以进行信息的整合、转载与分享,瞬间就可以将信息传送到其他用户手中,在数据的实时更新掌握、重要动员信息的应急发布和动员客体的信息接收与传播等方面都十分快速及时。像微博、微信这类工具的基本功能改变了群体行为的原有模式,从“先集中再分享”到“先分享再集中”。共青团组织通过平台建设发布信息,从而覆盖和对接受众、建立联系、展开互动,甚至结成群体共同行动。

#### (二)精准:变概略供给为精准供给

智慧动员将使动员内容、动员地点、动员周期、动员生产和输送方式等一系列问题都能清晰把握和实时调控,从而确保动员的精准。共青团在拥有海量、权威的数据资源优势的基础上,借助先进的信息技术手段,通过整合疫情期间各基层组织的业务流、信息流来优化流程,为用户提供精准、优质、集约的供需服务。短消息服务、社群交流、网络短视频及大数据检测等智慧渠道多管齐下,不仅具有冲击力和真实感,还为青年提供了一些精准化的空间位置、时间等服务,动员效果明显。

#### (三)广泛:变惯例工作为广泛集约

共青团利用网络作为载体进行动员,不仅有众多权威及时的信息披露,也有各种直观、浅显的短视频、图片展现,能使团组织内成员以至社会各界广大社会青年群体都成为动员的受众。首先,智慧动员的覆盖面广泛。共青团互联网媒体平台通过设置疫情议题、聚焦问题原因、表达利益观点等,对青年群体的思想和行为进行潜意识的引导、催化、诱发,直接推动了青年在疫情特殊条件下某种意识的形成和行为的产生,促成了对青年群体的广泛动员<sup>[5]</sup>。丰富多彩的信息表现形式使智慧动员能为最广泛的人群接纳,能使蕴藏

在青年群体中的巨大潜力得到充分的发挥。其次,智慧动员的涉及面广泛。共青团组织的智慧动员形态广泛应用于疫情期间的人员选派、物资招募、心理疏导、人文关怀、志愿服务等具体方面。通过网络进行情感动员来疏解青年群体在网络互动仪式的发展过程中产生的情绪合力;通过网络平台矩阵开展青年志愿者服务工作,重心进一步下沉到城乡社区,努力在联防联控、便民服务、心理疏导方面发挥积极作用。

#### (四) 协同:变各自为战为整体协同

协同作用是指组织从资源配置和辐射范围的动员中所能寻求到的各种共同努力的效果,也就是说“1+1>2”的效果。目前,共青团在网上逐步构建了“以数据支撑服务、以服务拉动传播、以传播反哺服务、以服务丰富数据”的生态链。各级组织部门和平台之间打破数据壁垒,最大限度地实现数据流动和资源共享,通过大数据搜集网络信息、用户访问行为特征和规律,以预见性和创新型的角度,将联防联控中跨部门、跨地区、跨层级的信息进行系统的筛选和整合,形成首尾相接、完整连贯的整合性动员流程。借助共青团以外的社会力量,成立疫情防控工作青年志愿服务队,并联合省志愿者协会,动员指导各级志愿者参与疫情防控中的各个环节,帮助开展防疫检测等志愿服务工作。

## 四、结 语

此次新冠肺炎疫情应急处置实战,使共青团得到了前所未有的高强度考验与历练,使青年受到了深刻而生动的爱国主义教育 with 理想信念教育,同时也凸显了以移动互联网技术与大数据云计算技术为主要支撑的信息化建设的重要性。当前云计算技术成熟且普及,大数据时代已然来

临,互联网各大平台的建设和应用已家喻户晓,人工智能取得了突破进展。各行各业“智慧”理念已经深入人心,可以说网络无处不在、信息无时不在、服务无所不在<sup>[7]</sup>。但在共青团工作的改革创新领域,一定程度上还限于固有思维和传统手段,以致效能不高。积极应对大数据、人工智能时代的机遇与挑战,以疫情大考中共青团智慧动员的实践经验为例,加快推进共青团青年动员方式的创新,开启“智慧动员”建设模式,已经时机成熟、势在必行。未来,共青团也必将结合青年接纳并追求潮流科技的特点将实际工作向信息领域拓展,智慧动员将成为当前和今后共青团进行青年动员的一条必由之路。

#### 参考文献:

- [1]胡献忠.九十年青年动员结构的变迁与启示——基于中国共青团的视角[J].中国青年研究,2012(5):12-19.
- [2]吕小康.在疫情“大考”中完善网络空间治理机制[EB/OL].<http://www.rmlt.com.cn/2020/0220/569617.shtml>.
- [3]陈宇,郭剑飞.共青团网络动员影响机理理论研究[J].中国报业,2018(8):81-82.
- [4]高芸.网络场域中的青年动员研究[J].中国青年研究,2010(8):38-42.
- [5]马强.网络媒介在社会动员中的作用研究[M].北京:光明日报出版社,2016:64.
- [6]王怡,梁循,付虹蛟,等.社会网络中信息的扩散机理及其定量建模[J].中国管理科学,2017(12):147-157.
- [7]令狐亚军.关于构建“智慧动员”指挥体系的思考[J].国防,2019(10):38-41.

(责任编辑:丁小文)